

План мероприятий «дорожная карта»
по созданию и функционированию
Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»
в МКОУ «СОШ №2 п. Теплое им. кавалера ордена Красной Звезды К.Н.
Емельянова»

№	Наименование мероприятия	Результат	Сроки
1.1.	Издание приказа «О создании Центра образования цифрового и гуманитарного профилей»	приказ	14.11.19
1.2.	Разработка и утверждение НПА: - положения о деятельности Центра Положение о Центре в соответствии с методическими рекомендациями -плана мероприятий по созданию и функционированию Центра -медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центра	Положение Дорожная карта Медиа-план	14.11.19
2.1.	Выбор помещений в соответствии с методическими указаниями	приказ	до 15.11.19
2.2.	Согласование типового дизайн- проекта Центра	дизайн-проект	до 10.12.19
2.3.	Согласование типового проекта зонирования Центра	проект	до 10.12.19
2.4.	Подготовка информации об объемных операционных расходах на функционирование центров по статьям расходов	смета	до 25.01.2020
2.5.	Подача заявки на изготовление проектно-сметной документации	заявка	25.01.2020
2.6.	Проведение государственной экспертизы проектно-сметной документации	Положительное заключение	январь-март 2020
2.7.	Размещение извещения о проведении закупок, товаров, услуг	план-график	1 этап: январь 2020 2 этап: март 2020
2.8.	Начало ремонта, закупка оборудования	договора,	

		контракты	май-июнь 2020
2.9.	Проведение ремонтных работ в помещениях	-----	июнь-август 2020
2.10.	Окончание ремонта помещений/установка мебели, оборудования/приемка	-----	до 05.08.2020
3.1.	Повышение квалификации сотрудников и педагогов Центров, в том числе по новым технологиям преподавания предметной области «Технология», «Информатика», «ОБЖ»: 1. Анализ кадрового состава Центра 2. Обеспечение участия педагогов и сотрудников в повышении квалификации на онлайн платформе 3. Обеспечение участия педагогического состава в очных курсах повышения квалификации, программах переподготовки кадров	Свидетельство о повышении квалификации Отчет по программам переподготовки кадров	ноябрь 2019-апрель 2020
3.2.	Комплектование Центров кадрами в соответствии с требованиями	трудовые договоры	февраль- март 2020 г.
4.1.	Стар набора детей/рекламная кампания	согласно медиа-плану	сентябрь 2020 г.
4.2.	Информационное сопровождение о реализации проекта	страничка на сайте школы, посты в новостной ленте согласно разработанном у медиа-плану	Февраль 2020/ежемесячно
4.3.	Организация набора детей, обучающихся по программам Центра	приказы о зачислении учащихся	сентябрь 2020 г.
4.4.	Открытие Центра в единый день открытий Информационное освещение в СМИ	фото/ видео материалы/ публикации в СМИ/ пост релизы на сайте/соц.сети	сентябрь 2020 г.
4.5.	Поддержание интереса к Центру, информационное сопровождение	медиа-план	октябрь-декабрь 2020 г.

